



## **25 Jahre Alte Wache Freiburg**

Mai 2022

### **Ein badisches Vierteljahrhundert**

### **Die Alte Wache Freiburg feiert ihr 25-jähriges Bestehen und damit eine badische Erfolgsgeschichte**

Als 24 badische Winzerbetriebe, die beiden Städte Freiburg und Emmendingen sowie die Gemeinde Eichstetten, im Jahr 1996 die *Alte Wache – Haus der badischen Weine GmbH* gründeten, trafen sie eine zukunftsweisende Entscheidung. Mit der Eröffnung im Sommer 1997 entstand im Herzen von Freiburg eine Repräsentanz für den badischen Wein, die heute Weinliebhaber:innen und -kenner:innen aus nah und fern anzieht. Neben dem besonderen Weinangebot verleihen die modernen Räume in der historischen Hauptwache aus dem Jahr 1733, die Lage neben dem Münster „Unserer Lieben Frau“ und am bunten Treiben des Münstermarktes der Alten Wache ihren besonderen Charme.

Geschäftsführerin Alixe Winter und die Alte Wache sind seit der Eröffnung untrennbar miteinander verbunden. Sie entwickelte die heutige Institution der badischen Weinkultur kontinuierlich weiter. Mit einer stetigen Steigerung des Weinverkaufs – sowohl im offenen Ausschank als auch beim Flaschenverkauf –, innovativen Weinkreationen wie das Winterheißgetränk „Winter Marie“, die „Kalte Sofie“, ein geeister Wein, „die Flaschen mit dem W“ sowie kreative Veranstaltungsformate hat die gelernte Weinküferin, ehemalige Badische Weinkönigin und bewanderte Sensorikerin das Haus der badischen Weine zu einem wichtigen Ort für Weinkultur in der Region gemacht.

### **Wachsende Umsätze wurden durch Coronapandemie ausgebremst**

An Bewegung und Veränderungen ist die Alte Wache in ihren 25 Jahren zwar gewohnt, aber die pandemiegeprägten Jahre 2020 und 2021 waren besonders herausfordernd. Ab Ende 2019 bis März 2020 baute die Alte Wache ihre Räume aufwendig um. Die

Neueröffnung fand zwar mit Verspätung statt, jedoch verhinderten coronabedingte Lockdowns und Auflagen einen erfolgreichen Start der neuen Alten Wache. Nach den stetigen Umsatzsteigerungen in den vorherigen Jahren und dem besten Jahresergebnis in 2019 wirkte sich die Pandemie auch auf die Geschäftsjahre 2020 und 2021 der Alten Wache aus.

### **Erfreulicher Start im Jubiläumsjahr 2022**

Die Entwicklungen der ersten Monate des Jahres 2022 lassen Alixe Winter und ihr Team jedoch mit Zuversicht in die Zukunft blicken. Dank der Aufhebung der Coronauflagen kann der Betrieb in vollem Umfang stattfinden. Das neue Konzept kommt bei den Gästen gut an. Nicht nur bei schönem Wetter genießen Besucher:innen vor allem das Angebot auf der Terrasse und meist sind die zahlreichen Tische voll besetzt. Auch die neuen Veranstaltungsformate und Tastings, die seit diesem Frühjahr angeboten werden, werden begeistert aufgenommen. Weitere Lichtblicke in den kommenden Monaten sind das traditionelle Freiburger Weinfest rund um das Münster sowie der zweite Freiburger Weinsommer.

#### **Die Alte Wache auf einen Blick**

35 Gesellschafter, darunter 23 Winzergenossenschaften, 11 Weingüter und die Stadt Freiburg, sind Träger der Alten Wache Freiburg – Haus der badischen Weine GmbH. Die Betriebe stammen aus den Weinanbaugebieten Kaiserstuhl, Tuniberg, Markgräflerland, Breisgau und Ortenau. Rund 100 badische Weinspezialitäten stehen in der Alten Wache zum Probieren und Verkauf bereit.

Ein Schaufenster für badische Weine sollte die Alte Wache werden, als sie 1996 von Winzergenossenschaften, Weingütern und der Stadt Freiburg gegründet wurde und 1997 nach umfangreichen Umbauarbeiten die Räumlichkeiten auf dem Freiburger Münsterplatz eröffnete.

In ihren 25 Jahren seit Bestehen hat sie sich zum „Tor zum badischen Wein“ entwickelt, das Weinliebhaber:innen unkompliziert und in einmaliger Atmosphäre die badische Weinvielfalt und Weinqualität näherbringt. Als deutsche Großstadt mit der größten Weinbaufläche ist Freiburg eindeutig eine Stadt des Weins.

Fotos zum Download unter: <https://www.alte-wache.com/presse/>

### **25 Jahre Alte Wache Freiburg - Wichtige Wegpunkte im Überblick**

- 1996 Geschäft: Gründung der Alte Wache – Haus der badischen Weine GmbH und Umbau des Gebäudes am Münsterplatz zur Vinothek mit Weinprobenraum.
- 1997 Start: Am 26. Juni offizielle Eröffnung der Alten Wache.
- 2003 Auftakt: Die erste Jahrgangsparty findet statt. Der neue Jahrgang wird unkonventionell und unkompliziert im Rahmen einer Party präsentiert und etabliert sich als ein jährliches Event.

- 2004 Premiere: Erster Glühweinstand in der Wintersaison vor der Vinothek. Das hauseigene Premium-Heißgetränk der Alten Wache startet seine erfolgreiche Geschichte.
- 2006 Startschuss: Entwicklung der ersten Produktmarke „Alte Wache EXCLUSIV“.
- 2006 Durchbruch: Der erste Glühweinstand der Alten Wache feiert auf dem Freiburger Weihnachtsmarkt sein Debüt. Die Gäste kommen scharenweise.
- 2007 Abgefüllt: Die erfolgreich eingeführte „Winter Edition“, das Premium-Heißgetränk der Alten Wache, wird zum ersten Mal in Flaschen angeboten.
- 2010 Veränderung: Umbau des Verkaufsraumes im EG mit Einrichtung einer großen Weinausschankvitrine.
- 2010 Innovation: Die „Kalte Sofie“, ein geeister Weindrink für die Sommersaison, wird nach vielen Monaten der Entwicklung auf den Markt gebracht.
- 2010 Hoher Besuch: Im Dezember kann die Alte Wache die damalige Bundeskanzlerin Angela Merkel als Gast begrüßen.
- 2012 Baustelle: Umbau des Weinprobenraumes im Obergeschoss.
- 2014 Erneuerung: Neuer Glühweinstand unter den Arkaden der Alten Wache.
- 2017 Kooperation: Nach eineinhalbjähriger Entwicklungszeit Markteinführung von „WIER – kein Wein, kein Bier“, dem Aperitif für Entdecker – eine erfolgreiche Kooperation mit der Freiburger Brauerei Ganter.
- 2017 Unterwegs: Die „Kalte Sofie“ ist mit eigenem Mobil auf Festen „on tour“.
- 2019 Umzug: Der Glühweinstand der Alten Wache zieht um. Im Rahmen der Erweiterung des Freiburger Weihnachtsmarkts findet sie ihren neuen Standort auf dem Rotteckring.  
Die treuen Besucher:innen folgen gern und neue Glühwein-Fans entdecken die „Winter Marie“.
- 2019 Erfolg: Die Zahlen stimmen: das umsatzstärkste und erfolgreichste Geschäftsjahr seit Gründung.
- 2020 Erneuerung: Die Alte Wache baut aufwendig um und richtet sich strategisch neu aus. Der Relaunch verleiht dem Auftritt der Marke „Alte Wache“ ein neues, zeitgemäßes Kleid.
- 2020 Relaunch: Auch die „Winter Edition“ erhält ein neues Outfit: Die „Winter Marie“ bezaubert den Premium-Heißgetränk-Markt. In rot, weiß, rosé und zum ersten Mal alkoholfrei.
- 2022 Jubiläum: Die Alte Wache feiert ihr 25-jähriges Bestehen.

#### Kontakt

Alte Wache Freiburg, Alixe Winter, Münsterplatz 38, 79098 Freiburg,  
Tel: +49 761 20287-0, E-Mail: [info@alte-wache.com](mailto:info@alte-wache.com); [www.alte-wache.com](http://www.alte-wache.com)

#### Pressekontakt

...e&p!, Ursula Ellenberger, Melanie Geppert, Berner Str. 6a, 79108 Freiburg  
Tel: +49 761 59233-12, E-Mail: [ellenberger@eundp.com](mailto:ellenberger@eundp.com) // [geppert@eundp.com](mailto:geppert@eundp.com)